







DANS LA BIBLE

GENESE 11:1-9 L'Eternel descendit pour voir la ville et la tour que les hommes construisaient. ⁴ Il dit alors: Ils forment un seul peuple parlant tous la même langue, et voilà ce qu'ils ont entrepris de faire! Maintenant, quels que soient leurs projets, rien ne les empêchera de les réaliser. ⁷ Allons, descendons et brouillons là leur langage pour qu'ils ne se comprennent plus entre eux! ⁸ Et l'Eternel les dissémina loin de là sur toute la terre; ils cessèrent donc la construction de la ville. ⁹ C'est pourquoi on l'appela Babel¹ parce que là, l'Eternel avait confondu le langage des hommes de toute la terre, et c'est de là qu'il les a dispersés sur toute la terre.



NOTE: Le nom Babel évoque en hébreu le verbe *Bulal* qui signifie *itconfondre, brouiller, troubler*.

PRINCIPES DE BASE

- INFO VS COMM
- L'**INFORMATION** DÉSIGNE À LA FOIS L'ACTION DE DONNER CONNAISSANCE D'UN FAIT OU D'UN RENSEIGNEMENT ET CET ÉLÉMENT DE CONNAISSANCE MÊME SUSCEPTIBLE D'ÊTRE TRANSMIS À UN PUBLIC (DICTIONNAIRE HACHETTE ENCYCLOPÉDIQUE)
- LA **COMMUNICATION** SE DÉFINIT COMME LA TRANSMISSION D'UN MESSAGE À UNE OU PLUSIEURS PERSONNES QUI EN ACCUSE(NT) RÉCEPTION. UN MESSAGE REÇU N'EST PAS NÉCESSAIREMENT UN MESSAGE COMPRIS PAR LE RÉCEPTEUR ET LE SENS QUE DONNE À UN MESSAGE LE RÉCEPTEUR N'EST PAS TOUJOURS LE MÊME QUE CELUI QUI ÉTAIT PRÉVU PAR L'ÉMETTEUR. (MONACO, 2019)

PRINCIPES DE BASE

- DANS TOUTE COMMUNICATION, ON RETROUVE :
- L'**ÉMETTEUR**
- LE **RÉCEPTEUR**
- LE **CODE DE COMMUNICATION**: LANGAGE UTILISÉ POUR TRANSMETTRE LE MESSAGE
- LE **CANAL**: VOIE DE COMMUNICATION UTILISÉE PAR LE MESSAGE (ORAL, ÉCRIT)
- LE **SUPPORT**: MOYEN TECHNIQUE QUI PERMET DE TRANSMETTRE LE MESSAGE (TV, INFORMATIQUE, AFFICHAGE, RADIO, LETTRE...)
- **LES BRUITS**: PARASITÉS À LA COMMUNICATION, BROUILLAGES DIVERS (MONACO, 2019)

PRINCIPES DE BASE

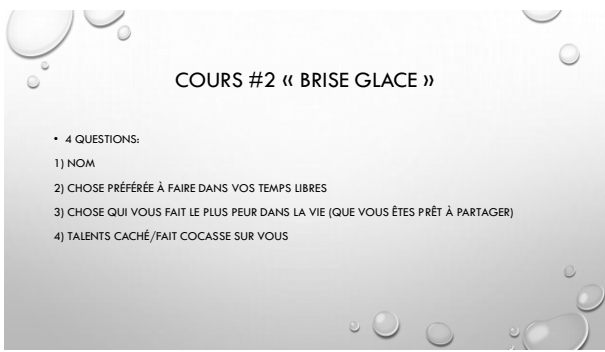
- **L'EXPRESSION DE L'IDENTITÉ DES ACTEURS:** UNE COMMUNICATION S'INSCRIT DANS UNE RELATION ET DÉPEND DES ENJEUX DES ACTEURS, DE LEURS OBJECTIFS...
- **LA MOTIVATION:** C'EST CE QUI INCITE UN INDIVIDU À COMMUNIQUER.
- **LE CADRE DE RÉFÉRENCE:** NORMES, CODES ET RÈGLES DANS LESQUELLES S'INSCRIT LA COMMUNICATION (EXEMPLE: CONTEXTE PROFESSIONNEL, SOCIOCULTUREL...)
- **LES POSITIONS DES ACTEURS:** STATUT SOCIAL, PLACE DANS LE GROUPE, MANIÈRE DE SE POSITIONNER LES UNS PAR RAPPORT AUX AUTRES
- **LE TEMPS ET L'ESPACE** (MONACO, 2019)

PRINCIPES DE BASE

- **LES TYPES DE COMMUNICATION**
- **COMMUNICATION INTERPERSONNELLE:** SITUATION DE COMMUNICATION ÉMISE D'UNE PERSONNE VERS UNE AUTRE PERSONNE.
- **COMMUNICATION DE GROUPE:** SITUATION DE COMMUNICATION ENTRE UNE PERSONNE ET UN GROUPE OU ENTRE GROUPES (EXPOSÉS, RÉUNIONS...)
- **COMMUNICATION DE MASSE:** SITUATION DE COMMUNICATION D'UN ÉMETTEUR VERS PLUSIEURS RÉCEPTEURS ET QUI PASSE PAR UNE TECHNOLOGIE DE MASS MÉDIA, C'EST-À-DIRE UNE TECHNOLOGIE QUI PERMET DE S'ADRESSER À UN PUBLIC NOMBREUX (CONFÉRENCE DE PRESSE, PUBLICITÉ PAR AFFICHAGE, INFORMATIONS TÉLÉVISÉES...) (MONACO, 2019)

PRINCIPES DE BASE

- LES ENJEUX DE LA COMMUNICATION**
- DANS LA COMMUNICATION INTERPERSONNELLE, LES ENJEUX PEUVENT ÊTRE DE PLUSIEURS ORDRES :
 - **IDENTITAIRES:** CHAQUE PARTICIPANT SE POSITIONNE DANS UNE RELATION, TRANSMET UN REFLET QU'IL (ELLE) SOUHAITE DONNER. L'ENJEU IDENTITAIRE EST LE MOMENT OU L'ON ENGAGE CETTE IMAGE DE SOI: EMBLER RESPECTABLE, DRÔLE, SÉDUISANT, DYNAMIQUE...
 - **TERRITORIAUX:** DANS TOUT ACTE DE COMMUNICATION, LES ACTEURS DÉVOIENT UNE PARTIE DE LEUR PERSONNALITÉ, DE LEURS ÉMOTIONS, DE LEURS SENTIMENTS MAIS L'ACCÈS À L'INTIMITÉ N'EST PAS TOUJOURS AUTORISÉ À AUTRUI. CETTE NOTION DE TERRITOIRE SE TRADUIT PAR LES DISTANCES QUI APPARAISSENT TANT SUR LE PLAN VERBAL QUE PHYSIQUE.
 - **RELATIONNELS:** CHAQUE PARTICIPANT SE POSITIONNE DANS UN CADRE DE RÉFÉRENCE QU'IL SE DOIT DE RESPECTER
 - **D'INFLUENCE:** CHAQUE PARTICIPANT CHERCHE À INFLUENCER LA SITUATION DE COMMUNICATION ET À FAIRE ADHÉRER L'INTERLOCUTEUR À SES IDÉES.
- (http://www.msc074.com/scrpts_professionnels/notions_communication.html)



COURS #2 « BRISE GLACE »

- 4 QUESTIONS:
- 1) NOM
- 2) CHOSE PRÉFÉRÉE À FAIRE DANS VOS TEMPS LIBRES
- 3) CHOSE QUI VOUS FAIT LE PLUS PEUR DANS LA VIE (QUE VOUS ÊTES PRÊT À PARTAGER)
- 4) TALENTS CACHÉ/FAIT COCASSE SUR VOUS
